

¿Y DONDE QUEDO EL POPULISMO?

Los primeros 100 días de Calderón tienen más preguntas que respuestas. ¿Qué con el “presidente” de la que dice ser la “izquierda”?

Por: **Mtro. Jean Louis Pinoncely R.**
Investigador de la Universidad Anáhuac

La espera fue larga, y creo que está de más mencionar que fue hecha entre una situación de miedo y especulación. Pero no hay plazo que no se cumpla, el pseudo presidente legítimo de México se autoproclamó esta semana. Pero, si es Legítimo, ¿por qué autoproclamarse?

Fue hasta el dos de julio que López Obrador había tenido una carrera espectacular, y después de esto al seguir corriendo le faltó oxígeno, ocasionando hipoxia en el candidato y trayendo consigo un sinfín de decisiones que afectaron su imagen con la mayoría de sus simpatizantes.

Su discurso siempre encaminado en apoyar al pobre y darle un lugar en la sociedad era realmente bueno, y en ocasiones muy viable para la mejora de condiciones actuales en la sociedad. La transparencia, la sana distribución de la riqueza, el combate a los monopolios y grupos de poder que controlan la economía, incluyendo gente del PRD, todas eran buenas propues-



tas, pero al final del camino el ciudadano votó por otro candidato, y esto no significaba que AMLO no podría hacer algo dentro del gobierno de Felipe Calderón, sino al contrario, la conciliación que buscaría el Presidente electo de Acción Nacional sería importante para el óptimo transcurso del sexenio.

Está de más decir que la sana convivencia y apoyo entre partidos no sería así. La notable ambición de poder en López Obrador lo llevaron a tomar una decisión que lo favoreciera únicamente a él y a su pequeño imperio, dejando de lado la intención de representar los intereses del pueblo al que quería ayudar, y permitiendo ver que el populismo no es más que un escalón utilizado dentro de su estrate-

gia para alcanzar sus propios objetivos.

Acaso todo esto que él propone ¿nos llevará a lograr el crecimiento, el desarrollo y la mejora de condiciones de vida en el país?. Y si es así, ¿por qué no aceptar una derrota personal y seguir luchando por el bienestar del pueblo que él representa?. La respuesta es sencilla, Poder y Dinero, no se tiene que ser adivino para saberlo, y siendo así no quiero imaginar lo que podría traer consigo este grupo de resistencia. Sin embargo, lo que si nos deja este hecho son un sinnúmero de interrogantes; ¿de donde se obtendrán los recursos para mantener un “gabinete sombra” para movilizarse por todo el país?, ¿qué clase de gobierno en el Distrito Federal nos espera en los próximos años cuando los votantes que elevaron a Marcelo Ebrard son producto de la ilegalidad?, ¿podrá el Jefe de Gobierno enfrentarse a los que votaron por él o más bien tendrá que tolerarlos?. A todo esto se le da respuesta pero, ¿realmente creemos en lo que nos dicen, que las dietas de los diputados mantendrán la movilización y no los recursos provenientes del comercio informal?. Estas reflexiones solo podemos hacerlas cada uno de nosotros, y lo sorprendente es que no nos podremos mentir.

IMPORTANTE AVISO

Por razones que usted conoce BOLETIN UNIVERSO PYME habrá de cerrar el año con éste número. Regresaremos al inicio del 2007 con nuevos bríos y esperando que haya mejores expectativas para todos, para las MiPymes, para la vida política y para la vida nacional en su conjunto. Tenemos un compromiso moral con esta publicación que a lo largo de este año ha patrocinado ALTOS HORNOS DE MEXICO. Esperemos que con su lectura usted la siga haciendo posible. Por lo demás, le vamos avisando que viene una sorpresa para usted, que ha confiado en nuestra iniciativa que ahora lee.

MÉXICO

Desempleo Abierto 3t06:

4%*

1.8 Millones de Desocupados Mexicanos Subocupados:

3.6 Millones

PEA:

44.4 Millones de mexicanos

*Datos del INEGI



UNIVERSO PYME es una publicación quincenal distribuida gratuitamente a personas, empresarios o empresas que lo soliciten. Se distribuye por la vía electrónica. Es patrocinada por ALTOS HORNOS DE MEXICO. Dirección General: Lic. Eduardo Torreblanca Jacques. Subdirección: Abraham Hernández. Jefe de Información: Laura Macías. Diseño y edición: Eduardo Flores. Consejo Editorial: Carlos Gutiérrez, Ignacio Catalán, Francisco Orduña, José María Aramburu, Mauricio Santillán, Elsa Díaz Coria. Registro en Trámite. Todo asunto relacionado con esta publicación que es de EMINENTE SERVICIO Y NO TIENE FINES DE LUCRO, remitirse al correo: boletinuniversopyme@hotmail.com Redacción: Eduardo Torreblanca Jacques. 1ª. Quincena Diciembre 2006.