

## ISO para responsabilidad social

Por: Carlos Gutiérrez Bracho

Publicado: 06:00 22 de junio de 2008

En 2006, Michael Layton coordinó una investigación titulada *¿Cómo donan las empresas en México?* El resultado fue revelador: dan sin fijarse a quien y apoyan proyectos asistenciales sin medir el impacto de la inversión. Además, detrás hay directivos con poca información, coordinadores de recursos humanos o ejecutivos de relaciones públicas.

Layton hizo este estudio apoyado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Fondo Unido, filial de United Way International. "Algo que descubrimos fue la falta de preparación de la gente que maneja programas de responsabilidad social y filantropía corporativa. Falta oferta de capacitación en esta área. De parte de las universidades, no hay mucha formación", asegura Layton, director del Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil del ITAM.

Por ello, creó el Seminario de Filantropía Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en conjunto con Alternativas y Capacidades, una organización que busca contribuir al desarrollo social, por medio de la formación de recursos humanos. Es un curso abocado a dar elementos y conocimientos a la gente que maneja estos programas dentro de las compañías.

Forma parte de un creciente número de opciones educativas que buscan sintonizar a las empresas con las discusiones sobre qué es y qué no es la RSE y a profesionalizar el desarrollo de este pensamiento y estrategias. "El interés de nosotros es que la gente pueda tomar decisiones informadas sobre dónde hacer una inversión social", explica Adriana Abardea, coordinadora de Fortalecimiento Institucional de Donantes de Alternativas y Capacidades.

Hay alternativas de formación en distintos formatos y regiones del país. **Cemex**, el Banco Mundial y el Tec tienen un seminario de capacitación en línea. La Universidad Anáhuac ofrece una maestría presencial en la Ciudad de México que comenzó hace cuatro años con 35 inscritos, y ahora tiene 150. Para 2013 esperan que 550 alumnos hayan pasado por sus aulas, dice Zulima García, coordinadora académica del programa. Empresas como **Grupo Modelo**, Ernst & Young, Banamex, Bristol Mayer, Colgate Palmolive, Genomma Lab y HSBC envían a sus empleados al programa, que hace énfasis en ética empresarial, desarrollo de proyectos y medición del impacto social.

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), la Coparmex y el Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico y Social también se han preocupado por formar en RSE. Este tema "debe ser entendido como una filosofía, un cambio en la cultura organizacional, inmersa en la estrategia corporativa", comenta García.

Para Jorge Ortiz, se trata de "un nuevo principio de cultura organizacional". Él es gerente de Cursos In Company, en la firma Promoción Empresarial, que promueve un congreso con la Coparmex, el Grupo Fidalex y la revista *Ganar-Ganar*. En este congreso anual presentan "casos de éxito" que detectan a través del Cemefi.

En el ITAM prevén repetir el seminario en octubre. "Lo ideal sería volverlo un diplomado con un valor curricular más alto y poder abordar con más profundidad todos los temas", dice Adriana Abardea. Por lo pronto, harán un seguimiento y asesoría de los proyectos y planes de acción de sus ex alumnos cada seis meses, durante año y medio.

Y las áreas de oportunidad laboral están surgiendo. La Universidad Anáhuac, sin proponérselo, se ha convertido en bolsa de trabajo. Las empresas buscan, ahí, a profesionistas formados en RSE. Su campo de acción va desde los gobiernos federal, estatal y municipal, la investigación en desarrollo social y profesores hasta directivos en fundaciones privadas y sociales. Además, pueden ser consultores en RSE, ya que, como asegura García, "la ISO 26000 es la nueva norma que se está creando y que saldrá para 2010. Se trata de la norma de responsabilidad social".

**Para participar con tus comentarios, es muy importante** registrarte con tu nombre verdadero y dar una dirección de correo electrónico. A fin de mantener la buena conducta, queda estrictamente prohibido cualquier insulto, amenaza o insinuación hacia cualquier persona. No se permite el lenguaje libeloso, difamatorio, ilegal, obsceno u ofensivo, faltas de respeto y el uso de sobrenombres de mal gusto. Tampoco se permiten mensajes que violen los derechos a la intimidad de terceras personas. [www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com) se reserva el derecho a decidir qué mensajes incumplen estas normas y eliminarlos sin previo aviso. [Revisa los Términos y Condiciones de uso del website antes de comentar.](#)

Agregar comentarios

Usted puede agregar un comentario llenado la siguiente forma.

Nombre:(Necesario)

Diganos su nombre por favor.

Escriba su Email:(Necesario)

Comentario(Necesario)

Enviar

Lo dijo: **Armando Sánchez**

El día Lunes 23 de junio de 2008 a las 03:14 [reportar]

Me interesa el tema trabajo como asesor de mercadotecnia del gobierno municipal de la ciudad de Toluca y quiero saber donde me puedo formar como consultor en RSE

Enviar Imprimir Texto

### EXPANSIÓN



**Victor Hugo Martín, Brunnet Ortega, Carlos Muñoz, Iker Pinoncely, Ivette Chávez y Rogelio Barrios son parte de la generación que estudia la maestría de RSE de la Anáhuac. (Adán Gutiérrez)**



**El Tec de Monterrey es una de las instituciones que educa a los futuros expertos en RSE. (Abigail Guzmán)**

#### ARTÍCULOS RELACIONADOS

- Sin educación no hay competitividad
- Responsabilidad social ¿sólo una moda?
- ¿Tu empresa aplica la equidad de género?
- Normatividad: certifíquese al vuelo
- Certificación, motor del cambio

#### COMPARTE TU NOTA

Estos iconos apuntan a redes de marcadores sociales que son servicios web externos a [cnnexpansion.com](http://cnnexpansion.com) y permiten clasificar, valorar y compartir el contenido con otros usuarios.

